

**Εκδήλωση Ενημέρωσης και Εκπαίδευσης
Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ψηφιακή Ετοιμότητα των Ελληνικών
Πανεπιστημίων**

Hands-on Activity #1

**Exploitation of the UDRReady Platform for Assessing
Digital Readiness in HEIs
(Διάρκεια 45min)**



University Alpha

DigiReady+
**Digital Readiness in European Higher Education Institutions:
a Data-driven Framework Guided by Institutional and Instructional Analytics**

GUnet, Τετάρτη 22 Ιανουαρίου 2025

Hands-on Activity #1

Στόχος

Η Δραστηριότητα Εξάσκησης #1 στοχεύει να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με την Πλατφόρμα UDReady και το Πλαίσιο DigiReady+.

Σενάριο

Οι συμμετέχοντες είναι μέλη του δοκιμαστικού Πανεπιστημίου Άλφα και καλούνται να υλοποιήσουν ένα μέρος της Καμπάνιας Ψηφιακής Ετοιμότητας (Digital Readiness - DR).

Παρέχονται διαπιστευτήρια (όνομα χρήστη/κωδικός πρόσβασης) για την πρόσβαση στην καμπάνια του Πανεπιστημίου Άλφα στην Πλατφόρμα UDReady (udready.gunet.gr/).

Στους συμμετέχοντες δίνονται 6 δείκτες, για τους οποίους θα πρέπει να ανασκοπήσουν τα απαιτούμενα σημεία δεδομένων και να παρέχουν τιμές για αυτούς. Αυτό μπορεί να γίνει είτε διαβάζοντας το παρεχόμενο φύλλο δεδομένων και καταχωρώντας τις τιμές απευθείας είτε εισάγοντας τις διευθύνσεις URL των σημείων ανάκτησης, σε περίπτωση που κάποια σημεία δεδομένων μπορούν να ανακτηθούν από εξωτερική πηγή. Όλες οι σχετικές πληροφορίες περιλαμβάνονται στο φύλλο δεδομένων.

Τα υπόλοιπα σημεία δεδομένων των δεικτών της καμπάνιας έχουν ήδη ολοκληρωθεί από την ομάδα του έργου.

Ρόλοι

Αυτή είναι μια ομαδική δραστηριότητα. Η ομάδα θα πρέπει να ορίσει ένα **άτομο υπεύθυνο για την καταχώριση των τιμών των δεικτών** της καμπάνιας στην πλατφόρμα. Αυτό το άτομο θα μοιραστεί την οθόνη του ή θα χρησιμοποιήσει τον υπολογιστή του.

Η ομάδα θα πρέπει επίσης να ορίσει **έναν εκπρόσωπο**, ο οποίος θα παρουσιάσει τα σχόλια και τα αποτελέσματα της ομάδας στο τέλος της δραστηριότητας..

Τα **μέλη της ομάδας** θα πρέπει να διαβάσουν προσεκτικά τις εργασίες της δραστηριότητας και το φύλλο δεδομένων και να παρέχουν τις τιμές για την καταχώριση δεδομένων.

Ένας **εκπρόσωπος από το DigiReady+**, εξοικειωμένος με την πλατφόρμα UDReady, θα είναι διαθέσιμος για να βοηθήσει την ομάδα με τη δραστηριότητα και να απαντήσει σε οποιαδήποτε ερώτηση.

Εργασία 1 (30 min)

Είστε μέλη του **University Alpha**.

Η Πλατφόρμα **UDReady** είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: <https://udready.gunet.gr/>

Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε τα **παρακάτω διαπιστευτήρια** για να συνδεθείτε στην Πλατφόρμα UDReady.

Στην οθόνη με τις Campaigns συμπληρώστε την **DR+ GUNET Campaign**.

Username: gunet@uni-alpha.eu

Password: drathens2025!

Σας παρέχονται οι παρακάτω δείκτες για να ανασκοπήσετε τα ζητούμενα σημεία δεδομένων (data points) και να καταχωρίσετε τις τιμές τους.

- D1.1 - Όραμα και οδικός χάρτης για την ψηφιακή μετάβαση
- D1.2 - Ύπαρξη στρατηγικής για τον ψηφιακό μετασχηματισμό
- D2.7 - Προώθηση του ψηφιακού εγγραμματισμού
- D3.1 - Θεσμική υιοθέτηση ψηφιακών πλατφορμών μάθησης
- D3.2 - Διαθεσιμότητα ψηφιακών μαθημάτων
- D4.2 - Ποικιλομορφία εκπαιδευτικού ψηφιακού περιεχομένου

Για να καταχωρίσετε τιμές στα ζητούμενα σημεία δεδομένων, θα πρέπει να διαβάσετε προσεκτικά το Φύλλο Δεδομένων και είτε να αναφέρετε τις τιμές απευθείας είτε να εισάγετε τις διευθύνσεις URL των σημείων ανάκτησης, σε περίπτωση που κάποια σημεία δεδομένων μπορούν να ανακτηθούν από εξωτερική πηγή (αρχεία Excel).

Όλες οι σχετικές πληροφορίες περιλαμβάνονται στο Φύλλο Δεδομένων (Dataset Sheet).

Εργασία 2 (15 min)

Μετά την συμπλήρωση της **DR+ GUNET Campaign (Εργασία 1)**:

1. Ανασκοπήστε την **συνολική τιμή Ψηφιακής Ετοιμότητας** καθώς και τις τιμές στις **7 διαστάσεις** για το University Alpha από τον πίνακα αποτελεσμάτων (Scoreboard).
2. **Εντοπίστε 2 ισχυρά και 2 αδύνατα σημεία του** University Alpha.
3. Επίσης, ελέγξτε τις συστάσεις από το DR+ Repository για τη διάσταση 1 (D1).
4. Τέλος, **σχολιάστε τη συνολική εμπειρία**.

Appendix 1. DR+ Indicators for the Activity #1

D1.1 - Όραμα και οδικός χάρτης για την ψηφιακή μετάβαση

Περιγραφή

Έχει δημιουργήσει η ηγεσία του ΑΕΙ ένα σαφές ψηφιακό όραμα και έναν οδικό χάρτη για τους στόχους και τα επιθυμητά αποτελέσματα του ιδρύματος αναφορικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό; Ο οδικός χάρτης θα πρέπει να χρησιμεύει ως οδηγός για την ηγεσία και να παρέχει μια σαφή κατεύθυνση για τις ψηφιακές πρωτοβουλίες. Ο δείκτης μπορεί να μετρηθεί απαντώντας στο ερώτημα για ύπαρξη ενός τέτοιου εγγράφου Οράματος και Οδικού Χάρτη, με αναφορά στο ίδιο το έγγραφο.

Μέτρηση D1.1

Χρησιμοποιώντας ποιοτικές μεθόδους, εξετάστε τη δήλωση και επιλέξτε τις επιλογές που αντανακλούν με ακρίβεια τα χαρακτηριστικά του υπό διερεύνηση ιδρύματος.

Data Point 1.1 - A: (likert-3) Όραμα ψηφιακού μετασχηματισμού

0: Το ίδρυμα δεν έχει δημιουργήσει όραμα για τον ψηφιακό του μετασχηματισμό.

0.5: Το ίδρυμα έχει δημιουργήσει ένα αρχικό όραμα για τον ψηφιακό του μετασχηματισμό. Παρέχει ορισμένους αντικειμενικούς σκοπούς ή στόχους αλλά εξακολουθεί να είναι στην αρχική του μορφή. Οι στόχοι εξακολουθούν να είναι ανώριμοι και δεν καλύπτουν όλες τις λειτουργίες του ιδρύματος.

1: Το ίδρυμα έχει δημιουργήσει ένα σαφές όραμα για τον ψηφιακό του μετασχηματισμό και περιέχεται σε συγκεκριμένο έγγραφο που περιγράφει τον σκοπό, τους στόχους και τα επιθυμητά αποτελέσματα σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Το έγγραφο χρησιμεύει ως ολοκληρωμένος οδηγός για την ηγεσία, παρέχοντας την κατεύθυνση και ένα πλαίσιο για ψηφιακές πρωτοβουλίες. Η αναφορά στο έγγραφο είναι δημόσια διαθέσιμη

Data Point 1.1 - B: (likert-3) Οδικός χάρτης για ψηφιακές πρωτοβουλίες

0: Δεν υπάρχει ορατός οδικός χάρτης για τις ψηφιακές πρωτοβουλίες του ΑΕΙ.

0.5: Εν μέρει, υπάρχουν στοιχεία ενός οδικού χάρτη για ψηφιακές πρωτοβουλίες, αλλά στερείται συνοχής και ιδιαιτερότητας. Το έγγραφο μπορεί να υπάρχει, αλλά δεν παρέχει μια σαφή ακολουθία ενεργειών ή ορόσημων για την επίτευξη των στόχων ψηφιακού μετασχηματισμού. Προσφέρει περιορισμένη καθοδήγηση.

1: Το ΑΕΙ έχει έναν καλά καθορισμένο οδικό χάρτη για τις ψηφιακές του πρωτοβουλίες. Το ίδρυμα έχει περιγράψει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο που περιγράφει λεπτομερώς τα βήματα, τις στρατηγικές και τα χρονοδιαγράμματα για την επίτευξη των στόχων του για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Αυτός ο οδικός χάρτης παρέχει σαφή καθοδήγηση για την ηγεσία και τα ενδιαφερόμενα μέρη, προσφέροντας μια δομημένη προσέγγιση για την υλοποίηση ψηφιακών πρωτοβουλιών. Διατίθεται αναφορά στο έγγραφο, που αποδεικνύει την ύπαρξη.

D1.2 – Έπαρξη στρατηγικής για τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Περιγραφή

Έχει αναπτύξει και κοινοποιήσει η ηγεσία μια ολοκληρωμένη στρατηγική που υλοποιεί το όραμα του ιδρύματος για ψηφιακό μετασχηματισμό και θέτει σαφείς αντικειμενικούς στόχους; Αυτή η στρατηγική πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τους γενικότερους στόχους του οργανισμού και να καταδεικνύει την αξία της ψηφιακής τεχνολογίας για την επίτευξη αυτών των στόχων. Αυτό μπορεί να μετρηθεί απαντώντας στο ερώτημα για ύπαρξη της στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού και αναφορά σε σχετικό έγγραφο.

Μέτρηση D1.2

Data Point 1.2 - A: (likert-5) Στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού

0: Το ΑΕΙ δεν έχει αναπτύξει στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

0.25: Το ΑΕΙ βρίσκεται στα πρώτα του βήματα ανάπτυξης στρατηγικής για τον ψηφιακό του μετασχηματισμό. Το έγγραφο στρατηγικής βρίσκεται ακόμη υπό ανάπτυξη.

0.5: Εν μέρει, το ΑΕΙ έχει αναπτύξει μια στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, αλλά δεν καλύπτει όλες τις πτυχές ενός Ιδρύματος Ανώτατης Εκπαίδευσης, π.χ. μπορεί να καλύπτει μόνο τη διδασκαλία. Υπάρχουν μέτρια στοιχεία ή τεκμηρίωση διαθέσιμα για να υποστηρίξουν την ύπαρξη της στρατηγικής, αλλά στερούνται βάθους και λεπτομερειών.

0.75: Το ΑΕΙ έχει αναπτύξει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό που ευθυγραμμίζεται με τους γενικούς στόχους του οργανισμού. Η στρατηγική θέτει σαφείς στόχους και στόχους για την αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για την επίτευξη του οράματος του ιδρύματος. Επιδεικνύει μια ισχυρή κατανόηση της αξίας της ψηφιακής τεχνολογίας για την προώθηση των στόχων του οργανισμού. Η αναφορά στο έγγραφο είναι δημόσια διαθέσιμη.

1: Το ΑΕΙ έχει αναπτύξει και κοινοποιήσει μια ισχυρή στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Η στρατηγική είναι περιεκτική, καλά διατυπωμένη και πλήρως ευθυγραμμισμένη με τους στόχους και τους στόχους του οργανισμού. Λαμβάνει υπόψη όλες τις πτυχές ενός ΑΕΙ, ηγεσία, διδασκαλία, μάθηση, υποδομή, συνεργασία κ.λπ. Επικοινωνεί αποτελεσματικά την αξία της ψηφιακής τεχνολογίας και τη χρήση των αναδυόμενων τεχνολογιών και περιγράφει σαφή βήματα για την εφαρμογή. Το έγγραφο είναι διαθέσιμο στο κοινό.

D2.7 – Προώθηση του ψηφιακού εγγραμματισμού

Περιγραφή

Πρωθεί η στρατηγική του Ιδρύματος προγράμματα κατάρτισης, εργαστήρια ή διαδικτυακούς πόρους για την ενίσχυση του ψηφιακού εγγραμματισμού σε όλα τα μέλη του; Τέτοιες πρωτοβουλίες δίνουν τη δυνατότητα στο προσωπικό και στους φοιτητές να αξιοποιήσουν πλήρως τα ψηφιακά εργαλεία και τις τεχνολογίες που διατίθενται. Ο δείκτης αυτός σχετίζεται με το D5 (Εκπαίδευση και υποστήριξη). Εδώ μετريέται με απάντηση στο ερώτημα για ύπαρξη τέτοιας διάταξης στις στρατηγικές.

Μέτρηση D2.7

Data Point 2.7 - A: (likert-3) Προώθηση του ψηφιακού εγγραμματισμού στα μέλη του

0: Η ψηφιακή στρατηγική του ιδρύματος δεν προβλέπει καμία προωθητική ενέργεια για τον ψηφιακό εγγραμματισμό, π.χ. με τη μορφή εκπαιδευτικών προγραμμάτων ή εργαστηρίων ή διαδικτυακών πόρων για τα μέλη της.

0.5: Η ψηφιακή στρατηγική του ιδρύματος προβλέπει προωθητικές ενέργειες του ψηφιακού εγγραμματισμού με τη μορφή εκπαιδευτικών προγραμμάτων, εργαστηρίων ή διαδικτυακών πόρων στα μέλη του ιδρύματος.

1: Το ίδρυμα πρωθεί ενεργά τον ψηφιακό εγγραμματισμό όλων των μελών του με τη μορφή εκπαιδευτικών προγραμμάτων, εργαστηρίων ή διαδικτυακών πόρων και η ψηφιακή στρατηγική του σχεδιάζει να τον διατηρήσει.

D3.1 - Θεσμική υιοθέτηση ψηφιακών πλατφορμών μάθησης

Περιγραφή

Μετρήστε τον βαθμό στον οποίο το ίδρυμα έχει υιοθετήσει και ενσωματώσει ψηφιακές πλατφόρμες μάθησης, όπως συστήματα διαχείρισης μάθησης (LMS), εικονικά περιβάλλοντα μάθησης (VLE) ή διαδικτυακές πλατφόρμες μαθημάτων, που παρέχουν στους φοιτητές μια ομοιόμορφη μαθησιακή εμπειρία. Αυτή η μέτρηση αξιολογεί τη διαθεσιμότητα και τη χρήση πλατφορμών που υποστηρίζουν την ηλεκτρονική παράδοση μαθημάτων, τη διαχείριση περιεχομένου, τη συνεργασία των φοιτητών και την αξιολόγηση.

Μέτρηση D3.1 (Quantitative - Boundary)

Η επισκεψιμότητα (pageviews or hits or logs) στις ψηφιακές πλατφόρμες μάθησης ανά χρήστη ανά μήνα. Χρησιμοποιούμε 480 προβολές σελίδων ανά χρήστη ανά μήνα ως το ανώτατο όριο.

Data Point 3.1 - A: (Numeric) Φόρτος ψηφιακών πλατφορμών μάθησης (source LMS)

Data Point 3.1 - B: (Numeric) Ενεργοί χρήστες στις πλατφόρμες ψηφιακής μάθησης (source LMS)

Data Point 3.1 - C: (Numeric) Ενεργοί μήνες διδασκαλίας μαθημάτων.

Για παράδειγμα, στα ελληνικά πανεπιστήμια τα ψηφιακά μαθήματα είναι ενεργά κατά μέσο όρο για 4 μήνες σε ένα εξάμηνο.

Score = [Data Point 3.1 - A] / [(Data Point 3.1-B) * (Data Point 3.1 -C)] = pageviews per user per month.
Upper Boundary = 480 pageviews per user per month

D3.2 – Διαθεσιμότητα ψηφιακών μαθημάτων

Περιγραφή

Μετρήστε το ποσοστό των μαθημάτων που προσφέρονται σε διαδικτυακή ή μικτή μορφή. Αυτός ο δείκτης αξιολογεί τη δέσμευση του ιδρύματος για ψηφιακή διδασκαλία και μάθηση παρέχοντας ευέλικτες και προσβάσιμες ευκαιρίες μάθησης στους φοιτητές.

Μέτρηση D3.2

Πηγές: Alpha Course Information System, LMS

Data Point 3.2 – A Μαθήματα που υποστηρίζονται από ψηφιακές πλατφόρμες μάθησης

Type: Numeric

Περιγραφή: Σύνολο μαθημάτων που υποστηρίζονται από πλατφόρμες ψηφιακής μάθησης του ιδρύματος κατά την περίοδο αξιολόγησης (source LMS)

Data Point 3.2 – B Πλήθος μαθημάτων στα προγράμματα σπουδών

Type: Numeric

Description: Πλήθος μαθημάτων που προσφέρονται από όλα τα προγράμματα σπουδών του ιδρύματος (source LMS)

D3.2 Score = [Data Point 3.2 - A] / Data Point 3.2 - B]

D4.2 Ποικιλομορφία ψηφιακού περιεχομένου

Περιγραφή

Αξιολογήστε την ποικιλία των μορφών ψηφιακού περιεχομένου που προσφέρει το ίδρυμα. Μετρήστε την παρουσία διαφορετικών τύπων μέσων, όπως πόρων που βασίζονται σε κείμενο, βίντεο, ηχογραφήσεις, διαδραστικές προσομοιώσεις και παρουσιάσεις πολυμέσων. Αξιολογήστε τη διαθεσιμότητα περιεχομένου σε διάφορες μορφές για να καλύψετε διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις και ανάγκες.

Μέτρηση 4.2

Εξετάζουμε το ποσοστό του ψηφιακού περιεχομένου στις ψηφιακές πλατφόρμες μάθησης των ΑΕΙ που αποτελεί διαδραστικό ή πολυμεσικό εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

Data Point 4.2 - A: (numeric) Διαδραστικό ψηφιακό περιεχόμενο και περιεχόμενο πολυμέσων

Περιγραφή: Συνολικός όγκος ψηφιακού περιεχομένου που είναι διαδραστικό ή από πολυμέσα στις πλατφόρμες ψηφιακής μάθησης του ιδρύματος κατά την περίοδο αξιολόγησης. (source LMS)

Data Point 4.2 - B: (numeric) Συνολικό ψηφιακό περιεχόμενο

Περιγραφή: Όγκος ψηφιακού περιεχομένου συνολικά όλων των πλατφορμών ψηφιακής μάθησης του ιδρύματος κατά την περίοδο αξιολόγησης. (source LMS)

$$\text{D4.2 Score} = [\text{Data Point 4.2 - A}] / [\text{Data Point 4.2 - B}]$$

Appendix 2. DR+ Framework Dimensions

D1. Ηγεσία και ψηφιακή διακυβέρνηση

Αποτελεί κρίσιμη διάσταση για την Ψηφιακή Ετοιμότητα ενός ΑΕΙ. Αντικατοπτρίζει τη βούληση της διοίκησης να αξιοποιήσει την ψηφιακή τεχνολογία για τον μετασχηματισμό των διαδικασιών και ροών εργασίας προς επίτευξη των στόχων του οργανισμού. Η μέτρηση γίνεται μέσω δεικτών που ομαδοποιούνται σε τέσσερις θεματικές ομάδες: (α) διαμόρφωση οράματος, οδικού χάρτη, στρατηγικής και πλαισίου πολιτικών για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, (β) επάρκεια ηγεσίας και υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού, (γ) δέσμευση ενδιαφερόμενων μερών και εταίρων, (δ) ανάπτυξη μηχανισμών παρακολούθησης και ανάλυσης δεδομένων.

D2. Ψηφιακή στρατηγική και πολιτικές

Η ύπαρξη σαφών ψηφιακών στρατηγικών και πολιτικών είναι κρίσιμη για την Ψηφιακή Ετοιμότητα ενός ΑΕΙ, καθώς παρέχουν το πλαίσιο αξιοποίησης της τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων για τη βελτίωση της διδασκαλίας, της μάθησης, της έρευνας και των διοικητικών διαδικασιών. Επιπλέον, συμβάλλει στην αντιμετώπιση κινδύνων που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό (π.χ. ασφάλεια δεδομένων) και στη συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο. Οι σχετικοί δείκτες αφορούν: (α) την ύπαρξη και ανάπτυξη στρατηγικής και πολιτικών, (β) την αξιολόγησή τους, (γ) την πρόβλεψη ειδικών θεμάτων (π.χ. ψηφιακή συμπερίληψη, ασφάλεια, ιδιωτικότητα, διαχείριση αλλαγών και αναδυόμενων τεχνολογιών), (δ) τη διαχείριση των στρατηγικών ψηφιακού μετασχηματισμού.

D3. Ψηφιακή διδασκαλία & μάθηση

Η ψηφιακή διδασκαλία και μάθηση αποτελούν βασικούς δείκτες ψηφιακής ετοιμότητας ενός ΑΕΙ. Αναφέρονται στην αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για τη διευκόλυνση της διδασκαλίας και την ενίσχυση της μάθησης. Οι τεχνολογίες αυτές επιτρέπουν την παροχή ευέλικτων, εξατομικευμένων και διαδραστικών εμπειριών μάθησης, ανεξαρτήτως τοποθεσίας ή συσκευής, ενώ διευκολύνουν τη συνεργατική, ενεργό και βιωματική μάθηση.

D4. Ψηφιακό περιεχόμενο & εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Το ψηφιακό περιεχόμενο και τα εκπαιδευτικά προγράμματα σε ψηφιακή μορφή είναι σημαντικά για τη μέτρηση της ψηφιακής ετοιμότητας ενός πανεπιστημίου, επειδή αποτελούν βασικά στοιχεία της ψηφιακής μάθησης και διδασκαλίας. Το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί να περιλαμβάνει διαδικτυακά μαθήματα, ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης, ψηφιακά εγχειρίδια, πόρους πολυμέσων και άλλο ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό, ενώ τα εκπαιδευτικά προγράμματα αναφέρονται στην ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και πόρων στο σχεδιασμό και την παράδοση εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Τα πανεπιστήμια μπορούν να αξιοποιήσουν το ψηφιακό περιεχόμενο και τα ψηφιακά εκπαιδευτικά προγράμματα που διαθέτουν για να βελτιώσουν ακόμα περισσότερο την ποιότητα και προσβασιμότητα στη

διδασκαλία και τη μάθηση και να συνεργαστούν με ένα ευρύτερο κοινό μέσω ανοιχτών εκπαιδευτικών πόρων.

D5. Κατάρτιση & Υποστήριξη

Η εκπαίδευση και υποστήριξη των μελών ενός ιδρύματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι μια κρίσιμη διάσταση για την ψηφιακή του ετοιμότητα, καθώς τα προγράμματα κατάρτισης και υποστήριξης παρέχουν ευκαιρίες στα άτομα να αναπτύξουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες που απαιτούνται για την αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών για διδασκαλία, μάθηση, έρευνα και διοικητικά καθήκοντα. Παρέχουν τη δυνατότητα σε διδάσκοντες, λοιπό προσωπικό και φοιτητές να μάθουν για αναδυόμενες ψηφιακές τεχνολογίες, βέλτιστες πρακτικές για τη χρήση τους και στρατηγικές για την ενσωμάτωσή τους στη διαδικασία εργασίας και μάθησης. Επί πλέον, τέτοια προγράμματα κατάρτισης μπορούν να προωθήσουν την καινοτομία και τη δημιουργικότητα ενθαρρύνοντας τον πειραματισμό με νέα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες.

D6. Ψηφιακές Υποδομές και Υπηρεσίες

Οι υποδομές αναφέρονται στους φυσικούς και εικονικούς πόρους που υποστηρίζουν την παροχή και χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Οι υποδομές παρέχουν μια ουσιαστική διάσταση για τη μέτρηση της ψηφιακής ετοιμότητας ενός ιδρύματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς η αποτελεσματικότητα των ψηφιακών υποδομών του είναι ζωτικής σημασίας για την παροχή αξιόπιστων, ασφαλών και υψηλής απόδοσης ψηφιακών υπηρεσιών σε φοιτητές, καθηγητές, διοικητικό προσωπικό και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Επιτρέπει την εφαρμογή ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών που υποστηρίζουν τη διδασκαλία, τη μάθηση, την έρευνα και τις διοικητικές διαδικασίες.

D7. Δίκτυα και συνεργασίες

Η συμμετοχή των μελών ενός πανεπιστημίου σε εθνικές ή διεθνείς κοινοπραξίες και κοινές δραστηριότητες είναι ζωτικής σημασίας για την ψηφιακή ετοιμότητά του, καθώς παρέχει ευκαιρίες για συνεργασία, ανταλλαγή γνώσεων και συχνά πρόσβαση σε ψηφιακές τεχνολογίες και εργαλεία αιχμής. Αυτές οι κοινοπραξίες και οι κοινές δραστηριότητες μπορούν να περιλαμβάνουν συνεργασίες με άλλα πανεπιστήμια, ερευνητικά ιδρύματα, κρατικούς φορείς και βιομηχανικούς εταίρους, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, η συμμετοχή σε τέτοιες κοινές δραστηριότητες επιτρέπει στα πανεπιστήμια να αξιοποιήσουν την τεχνογνωσία, τη γνώση και τους πόρους άλλων οργανισμών για να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους ικανότητες. Επιτρέπει στα πανεπιστήμια να παραμένουν ενημερωμένα για τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες στις ψηφιακές τεχνολογίες και να μαθαίνουν από τις βέλτιστες πρακτικές και ιστορίες επιτυχίας σε άλλα ιδρύματα.

Appendix 3. Σημειώσεις

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....