



University Omega Dataset for the Activity #1

Το University Omega είναι ένα μεσαίου μεγέθους Πανεπιστήμιο που έχει διαμορφώσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του, ωστόσο η υλοποίησή της βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο. Ως αποτέλεσμα, η υποδομή και το ψηφιακό περιεχόμενό του βρίσκονται αυτή τη στιγμή σε ανεπαρκές επίπεδο.

Το University Omega διαθέτει 815 μέλη διδακτικού προσωπικού, 23.040 φοιτητές και 205 αίθουσες διδασκαλίας. Ο συνολικός αριθμός του διοικητικού προσωπικού ανέρχεται σε 397 άτομα. Το Πανεπιστημιακό Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει 1.662 μαθήματα. Ο συνολικός προϋπολογισμός για την περίοδο της καμπάνιας είναι 85.792.698 €. Πληροφορίες από τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) μπορούν να ανακτηθούν αυτόματα από: <https://data.udready.gunet.gr/omega-qa.xlsx>

Το University Omega έχει δημιουργήσει ένα σαφές όραμα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του, το οποίο έχει εξειδικευτεί σε δημόσια διαθέσιμα έγγραφα που περιγράφουν τους στόχους, τα αντικειμενικά αποτελέσματα και τα επιθυμητά αποτελέσματα. Ως άμεση συνέπεια, υπάρχει ένας καλά καθορισμένος οδικός χάρτης για τις ψηφιακές πρωτοβουλίες του. Ο οδικός χάρτης παρέχει βήματα, στρατηγικές, πολιτικές, χρονοδιαγράμματα και ορόσημα για την επίτευξη των στόχων του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Παρόλο που το University Omega έχει αναπτύξει μια στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, δεν καλύπτονται όλες οι πτυχές και απαιτείται περισσότερη επεξεργασία και συζήτηση με τους ενδιαφερόμενους (μόνο η διδασκαλία έχει αναπτυχθεί επαρκώς). Υπάρχει μια ομάδα υπεύνη για την εφαρμογή της ψηφιακής πολιτικής.

Η ψηφιακή στρατηγική του ιδρύματος δεν προβλέπει καμία προωθητική ενέργεια για τον ψηφιακό εγγραμματοισμό, π.χ. με τη μορφή εκπαιδευτικών προγραμμάτων ή εργαστηρίων ή διαδικτυακών πόρων για τα μέλη της.

Το University Omega έχει αναπτύξει και υποστηρίζει ένα Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης (LMS) για την ψηφιακή μάθηση. Τα μέλη του διδακτικού προσωπικού ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία και παρέχονται διάφορα κίνητρα.

Το LMS υποστηρίζει 612 μαθήματα και 15.172 ενεργούς χρήστες. Η συνολική επισκεψιμότητα του LMS για την περίοδο της καμπάνιας είναι 14.953.000 επισκέψεις. Ο αριθμός των ψηφιακών μαθημάτων που περιλαμβάνουν διαδικτυακές αξιολογήσεις είναι 120.

Τα ψηφιακά μαθήματα του LMS περιέχουν 12.750 ψηφιακούς πόρους, από τους οποίους 1.054 είναι διαδραστικό ή πολυμεσικό περιεχόμενο. Πληροφορίες από το LMS μπορούν να ανακτηθούν αυτόματα από: <https://data.udready.gunet.gr/omega-lms.xlsx>

Επιπλέον, 120 μέλη του Πανεπιστημίου συμμετείχαν σε προγράμματα εκπαίδευσης.

Στον τομέα των συνεργατικών ερευνητικών δημοσιεύσεων, υπάρχουν συνολικά 420 συνεργατικές δημοσιεύσεις κατά την περίοδο της καμπάνιας, εκ των οποίων οι 15 σχετίζονται με την ψηφιακή τεχνολογία.

Όσον αφορά την τεχνική υποδομή, το University Omega διαθέτει 240 σημεία πρόσβασης Wi-Fi, 350 σταθμούς εργασίας για φοιτητές και 52 διαθέσιμες θέσεις εργαστηρίων ή έρευνας για φοιτητές.